

Смирнов І.Г., д-р геогр. наук, Литвенко Л. М., асп.
Київський національний університет імені Тараса Шевченка

ЛОГІСТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ.

Логістика туризму – новий напрям, який має предметом досліджень логістичну організацію та логістичний менеджмент туристичної галузі, у т.ч. в регіональному аспекті. Отже, можна говорити про логістичні проблеми турфірми (мікрорівень), туристичного комплексу регіонів країни (мезорівень), туристичної галузі країни (макрорівень), туристичної індустрії групи країн або регіону світу (мегарівень), нарешті, світового туризму (метарівень) [Смирнов, 2004]. При цьому слід враховувати компонентну та функціональну структуру логістичних систем в туризмі різних регіональних рівнів. Компонентна структура відображає комплекс складових туристичної послуги (засобів розміщення, харчування, транспортування, програмного забезпечення). Функціональна структура охоплює логістичні функції постачання, виробництва та збуту в туризмі. На сьогоднішній день найбільш розробленим є напрям туристичної логістики мікрорівня (турфірми) [Квартальнов, 2000]. Проте актуальним завданням залишається логістична оптимізація функціонування систем всіх регіональних рівнів, зокрема на підставах сталого розвитку.

Шляхи вирішення цього завдання включають застосування логістичного підходу „Точно в строк” (Just in Time – англ.), який характерний для тзв. „витягуючих” логістичних систем (Pull-system - англ.). В таких системах промислово-торгівельної логістики початковою (програмуючою) ланкою є ринковий попит, згідно особливостей якого виробляються та реалізуються товари. В логістиці туризму – ситуація зворотня, оскільки початковою та програмуючою ділянкою мають бути туристично – рекреаційні ресурси, згідно до логістичного потенціалу (пропускної спроможності) яких повинні формуватися туристичні потоки. Отже логістика туризму, окрім поняття туристично –

ресурсного потенціалу (яке детально розроблено в літературі – див. Бейдик, 2001; Любіцева, 2002 та ін.) оперує новими поняттями – логістичного потенціалу туристично – рекреаційних ресурсів (тобто їх пропускної спроможності щодо туристичного потоку), а також логістичного потенціалу матеріально – технічної бази (МТБ) туризму, включаючи її інфраструктурну складову. Необхідною умовою сталого розвитку туризму (в регіоні, країні) є дотримання вимоги меншого обсягу логістичного потенціалу МТБ туризму по відношенню до логістичного потенціалу туристичних ресурсів (об'єктів). Відповідно логістичний потенціал вхідного туристопотоку повинен бути рівним або меншим від логістичного потенціалу МТБ туризму. Тільки за такого підходу можливо забезпечити сталий розвиток туризму в регіоні, країні, включаючи збереженість та відновлювальність туристичних ресурсів, навколишнього природного середовища тощо.