

ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ У ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ

Глобалізація суспільних процесів, активна інтеграція України у світову економічну систему зумовлює необхідність використання прогресивних інформаційних систем та телекомунікаційних технологій у її інноваційному розвитку. У сфері туристичних послуг – важливому сегменті економічної діяльності та формі міжнародної інтеграції, використання інформаційної інфраструктури сьогодні є необхідною умовою успішного просування туристичного продукту на національний та міжнародний ринок послуг.

У системі інформаційних технологій, особливо актуальною у використанні є найбільш потужна мультимедійна складова – мережа Інтернет, яка дає можливість створення загальнодоступної, надзвичайно інформаційно місткої, та в порівнянні з іншими інформаційно-технологічними системами, дешевої та швидкої інформаційної інфраструктури.

В Україні сьогодні постійно зростає інтерес туристичних фірм, готелів, рекреаційної сфери до глобальної інформатизації із залученням сучасних Інтернет-технологій, які істотно розширюють коло потенційних клієнтів та зацікавлених у співпраці осіб. Згідно даних Державного комітету по статистиці, темпи розширення мережі Інтернет в Україні становлять 40 % і відповідають європейським темпам росту. Водночас, інформаційні системи розглядаються як необхідний засіб забезпечення технологічного процесу, функція підприємств туристичної галузі у моделюванні, моніторингу й прогнозуванні економічних, екологічних та інноваційних процесів.

У практиці туристичного бізнесу України зростання інтересу до Інтернет-технологій в основному стосується реклами, замовлення туристичних та супутніх послуг, проведення комерційних операцій. Більшість туристичних систем електронної комерції у національній комп'ютерній мережі функціонує

одночасно в режимі електронного каталогу та Інтернет-магазину. У системі електронного довідника-каталогу реалізуються функції вибору туристичного продукту, автоматизованих агентств, оформлення замовлення. Висока ефективність електронного Інтернет каталогу зумовлена надзвичайно високим обсягом інформації на веб-сторінках, яка презентується різними мультимедійними методами з використанням тексту, фото, звуку, відео та інших засобів.

Функції Інтернет-магазину виконують спеціалізовані веб-сторінки, які пропонують продаж власного туристичного продукту або продукту інших туристичних фірм, що реалізуються на комерційній основі. Спеціалізовані веб-сторінки містять інформацію про туристичні послуги, оформлення і відправку замовлення, оформлення документів в режимі он-лайн для проведення розрахунків традиційними засобами. Ринок продавців туристичних послуг в Україні функціонує сьогодні переважно в режимі електронного каталогу. Це зумовлено недостатнім використанням в Україні у порівнянні з економічно розвиненими країнами переваг нових інформаційних технологій. Туристичні сайти у Європі відвідує близько 60 % користувачів мережі, 10-15 % всіх турів продається через Інтернет. Загальний обсяг комерції туристичних послуг через електронні комунікації становить близько 20-25 млрд. дол. щорічно, туристичні послуги за обсягом реалізації посідають місце у першій п'ятірці реалізованих товарів і послуг. Водночас, широкий доступ до Інтернет-комунікацій дає можливість туристичним підприємствам здійснювати довільний вибір туристичних порталів і веб-сторінок, утримуючись від послуг фірм-дистриб'юторів, які в Інтернет-магазині в автоматичному режимі реалізують туристичні послуги.

Водночас необхідно вдосконалити методи комунікативного доступу і підвищення надійності та захисту інформації. Технологічне забезпечення раціонального використання інформаційних ресурсів ускладнюється недостатньо повним дослідженням особливостей формування економічної

вартості інформаційних ресурсів та можливостей включення інформаційних продуктів і послуг у ринкові відносини.

ЗАЯВКА НА УЧАСТЬ У РОБОТІ КОНФЕРЕНЦІЇ
“ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ТУРИСТИЧНОЮ,
КУРОРТНО-РЕКРЕАЦІЙНОЮ ЕКОНОМІКОЮ І ПРОБЛЕМИ
ПІДГОТОВКИ СПЕЦІАЛІСТІВ”

15-16 ВЕРЕСНЯ 2005 РОКУ

Прізвище Мальська

Ім'я Марта

По-батькові Пилипівна

Науковий ступінь кандидат економічних наук

Посада завідувач кафедри туризму, доцент

Організація Львівський національний університет імені Івана Франка

Поштовий адрес 79000, м.Львів, вул. Дорошенка, 41, географічний ф-т

Телефон 296-46-03

Тема доповіді “Особливості використання інформаційних систем у

туристичній індустрії України”

Планую виступити на секційному засіданні

ЗАЯВКА НА УЧАСТЬ У РОБОТІ КОНФЕРЕНЦІЇ
“ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ТУРИСТИЧНОЮ,
КУРОРТНО-РЕКРЕАЦІЙНОЮ ЕКОНОМІКОЮ І ПРОБЛЕМИ
ПІДГОТОВКИ СПЕЦІАЛІСТІВ”

15-16 ВЕРЕСНЯ 2005 РОКУ

Прізвище Пандяк

Ім'я Ігор

По-батькові Григорович

Науковий ступінь кандидат географічних наук

Посада доцент кафедри туризму

Організація Львівський національний університет імені Івана Франка

Поштовий адрес 79000, м.Львів, вул. Дорошенка, 41, географічний ф-т

Телефон 296-46-03

Тема доповіді “Особливості використання інформаційних систем у

туристичній індустрії України”

Планую виступити на секційному засіданні